

REGARDS | 08

sur les internautes au Luxembourg et dans l'UE27

R

Auteur: Armande Frising
Publication périodique | Mai 2013

50 ans | STATEC

Institut national de la statistique
et des études économiques

En 2012, 93% des ménages au Luxembourg ont accès à Internet à leur domicile, mais seulement 68% disposent d'une connexion haut débit. La fracture numérique a fortement diminué sur les 5 dernières années, mais reste importante en moyenne dans l'UE27. Avec 81% des résidents qui se connectent tous les jours à la toile, le Luxembourg est leader européen dans l'utilisation d'Internet suivi par les pays scandinaves et le Royaume-Uni. En matière d'accès quotidien à Internet, les disparités sociales sont cependant importantes : 94% des particuliers ayant achevé le niveau d'enseignement supérieur surfent tous les jours contre 53% parmi ceux n'ayant pas dépassé le niveau d'enseignement inférieur. Les activités les plus répandues sont la messagerie électronique, la documentation sur des produits ou services, les informations en ligne, les transactions bancaires et les services de voyage.

Le Luxembourg loin devant en matière d'accès des ménages à Internet, mais à la traîne en matière de connexion à haut débit

En 2012, 93% des ménages ont accès à Internet chez eux, ce qui positionne le Luxembourg en seconde position derrière les Pays-Bas (94%) et juste devant la Suède (92%) et le Danemark (92%). En 2007, il se trouvait déjà dans le peloton de tête, entouré par ces mêmes pays, avec 75% des ménages qui disposaient d'un accès Internet. En matière de connexion à large bande, le Luxembourg affiche cependant l'évolution la plus modeste sur les cinq dernières années passant de 58% à 68% des ménages abonnés à ces raccordements permettant une navigation plus rapide sur le net. La Suède (87%), le Danemark (85%), la Finlande (85%), l'Allemagne (82%) et le Royaume-Uni (80%) affichent la plus forte proportion de connexions à haut débit. L'écart entre la proportion de ménages ayant accès à la toile et la proportion de ménages disposant d'une connexion haut débit est de 25 points au Luxembourg en 2012. Dans la grande majorité des pays, cet écart ne dépasse pas les 5 points de pourcent. En moyenne, dans les 27 Etats membres, 76% des ménages disposent d'un accès Internet et 72% d'une connexion haut débit.

Tableau 1 : Pourcentage de ménages ayant un accès Internet et une connexion haut débit, 2007 et 2012

	Accès à Internet		Connexion haut débit	
	2007	2012	2007	2012
UE27	55	76	42	72
Belgique	60	78	56	75
Bulgarie	19	51	15	51
République tchèque	35	71	28	68
Danemark	78	92	70	85
Allemagne	71	85	50	82
Estonie	53	75	48	74
Irlande	57	81	31	65
Grèce	25	54	7	51
Espagne	45	68	39	67
France	55	80	49	77
Italie	43	63	25	55
Chypre	39	62	20	62
Lettonie	51	69	32	67
Lituanie	44	62	34	61
Luxembourg	75	93	58	68
Hongrie	38	69	33	68
Malte	54	77	44	77
Pays-Bas	83	94	74	83
Autriche	60	79	46	77
Pologne	41	70	30	67
Portugal	40	61	30	60
Roumanie	22	54	8	50
Slovénie	58	74	44	73
Slovaquie	46	75	27	72
Finlande	69	87	63	85
Suède	79	92	67	87
Royaume-Uni	67	83	57	80

Source : STATEC; Eurostat; Enquête sur l'utilisation des TIC dans les ménages et par les particuliers ; tous les particuliers âgés entre 16 et 74 ans

La fracture numérique se réduit fortement sur les 5 dernières années au Grand-Duché

Le tableau 2 met en évidence qu'en 2012, 82% des ménages appartenant au 1^{er} quartile de revenu ont un accès à Internet contre 100% de ceux appartenant au 4^e quartile de revenu.

Cet écart entre les ménages aisés et les moins aisés s'est fortement réduit puisqu'en 2007, seuls 51% des ménages à bas revenus disposaient d'un accès à la toile alors que parmi la tranche de revenus supérieure, 93% des ménages étaient déjà connectés il y a cinq ans. En moyenne européenne, l'écart entre les quartiles

extrêmes reste important (43 points). Aujourd'hui, la présence d'enfants dans le ménage joue nettement moins sur le fait de disposer d'une connexion Internet qu'il y a cinq ans, l'écart est passé de 20 points en 2007 à 6 points en 2012.

Tableau 2 : Connexion des ménages à Internet, 2007 et 2012

	Luxembourg		UE27	
	2007	2012	2007	2012
Ensemble des ménages	75	93	55	75
Ménages:				
avec enfant(s)	89	98	67	89
sans enfant(s)	69	92	50	70
Ménages appartenant:				
au 1er quartile de revenu	51	82	:	49
au 2e quartile de revenu	70	96	:	66
au 3e quartile de revenu	82	99	:	83
au 4e quartile de revenu	93	100	:	92

Source : STATEC; Eurostat; Enquête sur l'utilisation des TIC dans les ménages et par les particuliers

Aujourd'hui, 8 personnes sur 10 se connectent quotidiennement à Internet au Luxembourg; ils étaient 56% il y a 5 ans

Avec 81% des particuliers âgés entre 16 et 74 ans qui se connectent tous les jours à Internet en 2012, le Luxembourg est parmi les leaders européens, aux côtés du Danemark et des Pays-Bas. Malgré un engouement très vif pour l'Internet dans tous les pays membres sur les cinq dernières années, des écarts importants subsistent. Si dans les pays scandinaves près de 80% des résidents accèdent tous les jours à la toile, ils sont quelque 50% en Italie, en Espagne et au Portugal. Dans nos trois pays voisins, 65% des particuliers se connectent quotidiennement.

Tableau 3 : Pourcentage de particuliers qui se connectent tous les jours à Internet, comparaison européenne, 2007 et 2012

	2007	2012
Belgique	49	65
Bulgarie	20	40
République tchèque	24	43
Danemark	66	81
Allemagne	46	65
Estonie	43	59
Irlande	32	58
Grèce	19	41
Espagne	30	51
France	40	65
Italie	31	51
Chypre	23	47
Lettonie	37	57
Lituanie	30	50
Luxembourg	56	81
Hongrie	37	58
Malte	34	57
Pays-Bas	66	81
Autriche	45	60
Pologne	27	46
Portugal	27	45
Roumanie	12	29
Slovénie	38	53
Slovaquie	33	60
Finlande	62	78
Suède	58	80
Royaume-Uni	48	73

Source : STATEC; Eurostat; Enquête sur l'utilisation des TIC dans les ménages et par les particuliers ; Tous les particuliers âgés entre 16 et 74 ans

L'écart hommes – femmes dans l'utilisation quotidienne d'Internet se creuse avec l'âge

Si l'âge et le diplôme influencent l'usage d'Internet, le genre détermine également une utilisation plus ou moins intensive, même si l'écart entre la proportion d'hommes et de femmes utilisant quotidiennement Internet s'est fortement réduit sur les cinq dernières années au Grand-Duché. En 2007, 68% des hommes et 44% des femmes âgé(e)s entre 16 et 74 ans accédaient à Internet tous les jours, ils sont respectivement 86% et 76% en 2012. L'utilisation journalière d'Internet diminue avec l'âge et les différences entre hommes et femmes augmentent avec l'âge : 73% des hommes âgés de 55 ans et plus accèdent à Internet tous les jours contre 56% des femmes. En moyenne, dans l'UE27, 55% des femmes et 61% des hommes surfent tous les jours; dans la tranche d'âge des 55 à 74 ans, ces proportions sont respectivement de 27% et de 37%.

Les disparités sociales dans l'utilisation quotidienne d'Internet restent importantes

En 2012, au Luxembourg, 94% des particuliers ayant achevé le niveau d'enseignement supérieur surfent tous les jours sur Internet, contre 53% parmi ceux n'ayant pas dépassé le niveau d'enseignement inférieur. L'écart entre les deux niveaux d'enseignement reste quasiment stable entre 2007 et 2012.

Tableau 4 : Pourcentage de particuliers qui se connectent tous les jours à Internet selon les caractéristiques sociodémographiques, 2007 et 2012

	Luxembourg		UE27	
	2007	2012	2007	2012
Ensemble	56	81	38	58
Femmes	44	76	34	55
Hommes	68	86	42	61
16 à 24 ans	75	91	58	84
25 à 54 ans	61	85	43	65
55 à 64 ans	44	71	23	39
65 à 74 ans	17	55	8	22
Hommes				
16 à 24 ans	81	90	60	84
25 à 54 ans	73	89	47	67
55 à 74 ans	47	73	22	37
Femmes				
16 à 24 ans	68	91	57	84
25 à 54 ans	49	81	39	63
55 à 74 ans	19	56	12	27
Niveau d'ens. inférieur	38	53	20	35
Niveau d'ens. moyen	67	82	39	60
Niveau d'ens. supérieur	81	94	65	83

Source : STATEC; Eurostat; Enquête sur l'utilisation des TIC dans les ménages et par les particuliers ; Tous les particuliers âgés entre 16 et 74 ans

La messagerie électronique et la recherche d'informations sont les pratiques les plus répandues sur le net

L'envoi et la réception d'emails et la recherche d'informations sur des produits ou services sont les activités les plus courantes sur Internet : 94% des internautes ayant utilisé Internet au cours des 3 derniers mois l'ont utilisé pour envoyer ou recevoir des emails et 92% se sont documentés sur des produits ou services. 75% lisent ou téléchargent des informations en ligne, 69% effectuent des transactions bancaires et 65% utilisent des services de voyage. Les hommes sont plus nombreux à écouter la radio ou à regarder la télévision sur Internet et à jouer ou à vendre des produits en ligne. Ils font également plus de téléchargements et pratiquent plus souvent l'Internet Banking. Si la messagerie électronique et la recherche d'informations sur Internet sont pratiquées par toutes les générations d'internautes, les jeunes âgés de 16 à 24 ans dominent dans certaines pratiques. Il s'agit notamment de la radio/télévision en ligne, du téléchargement de jeux, images, films et de musique, du postage de messages, du partage de fichiers sur un site et finalement, sans surprise, des jeux en ligne avec d'autres internautes. Les moins jeunes, âgés entre 25 et 74 ans, effectuent plus souvent des opérations liées à une certaine autonomie financière telles que les transactions bancaires ou les services de voyage en ligne. La prise en compte du niveau d'enseignement des personnes enquêtées montre que toutes les activités sur la toile augmentent avec le niveau d'enseignement achevé, à l'exception des jeux en ligne et du postage de messages sur des chats, réseaux sociaux ou blogs.

En matière de commerce électronique, gouvernement en ligne et banque électronique, le Luxembourg est très bien positionné en comparaison européenne avec

respectivement 68%, 61% et 63% des particuliers âgés entre 16 et 74 ans ayant effectué de telles transactions au cours des 12 derniers mois précédant l'enquête. En tête, on retrouve les pays scandinaves pour l'e-gouvernement et l'e-banking et la Suède, le Danemark et le Royaume-Uni pour le e-commerce. Le commerce électronique est également pratiqué par plus de la moitié des particuliers en Finlande (65%), en Allemagne (65%) et en France (57%). Le gouvernement en ligne trouve beaucoup d'adeptes dans ces mêmes pays mais également en Autriche (53%), en Belgique (50%) et dans certains pays de l'Est qui sont mieux positionnés que le Portugal (39%) et l'Italie (19%).

Parmi les biens ou services le plus souvent commandés en ligne par les résidents pour leur usage personnel au cours des 12 derniers mois, on trouve les livres et magazines commandés par 63% des Internaute, les réservations liées aux voyages (60%) et les billets d'entrée pour des manifestations sportives ou culturelles (56%). Les plus fortes progressions sur les 5 dernières années sont enregistrées par les achats de nourriture en ligne, de biens pour le ménage et de vêtements et articles de sport. Dans les rubriques « biens pour le ménage », « vêtements et articles de sport » et dans l'achat de produits et services financiers ou d'assurances, le Luxembourg se situe en-dessous de la moyenne européenne. La consommation en ligne varie quelque peu entre les pays membres : le Royaume-Uni est leader dans l'achat de nourriture (26%), de biens pour le ménage (55%) et de produits et services financiers ou d'assurances (27%); l'Allemagne et l'Autriche dans l'acquisition d'équipements électroniques en ligne (33% et 34%) et le Luxembourg en matière d'achat de livres et magazines (64%). En Bulgarie, en Allemagne et au Royaume-Uni plus de 6 particuliers sur 10 achètent des vêtements et articles de sport sur la toile.

Tableau 5 : Opérations effectuées en ligne au Luxembourg en 2012

	envoyer – emails	téléphoner via internet / recevoir appels vidéo (via webcam)	poster des messages sur des chats, réseaux sociaux, blogs, forums...	lire ou télécharger des informations en ligne / de quotidiens ou de magazines	trouver de l'information sur des produits ou des services	écouter la radio ou regarder la télévision	jouer ou télécharger des jeux, images, films ou de la musique	jouer en ligne avec d'autres personnes	mettre des fichiers (texte, photos, musique, vidéos, logiciel etc.) sur un site web afin de les partager	utiliser des services de voyages ou des services en lien avec des blogs	vendre des produits ou des services, p.ex. via des enchères (p.ex. eBay)	effectuer des opérations bancaires (Internet Banking)
Ensemble	94.4	38.9	54.5	74.9	91.6	52.0	53.1	11.4	33.1	10.9	23.7	69.0
Femmes	93.6	37.3	53.4	71.4	91.0	45.8	48.6	6.4	34.1	9.0	19.6	65.3
Hommes	95.2	40.4	55.6	78.1	92.1	57.6	57.2	15.9	32.1	12.7	27.4	72.4
16 à 24 ans	93.4	40.4	88.1	70.7	87.9	60.4	74.8	26.6	52.2	16.1	21.6	40.5
25 à 54 ans	94.8	38.8	54.8	77.6	92.8	52.6	53.0	10.1	30.9	11.1	25.1	76.6
55 à 74 ans	94.2	38.1	28.2	69.5	90.8	43.6	37.0	3.7	25.4	6.4	21.1	67.3
Niveau d'ens. inférieur	83.2	31.9	59.5	52.0	80.1	48.2	48.1	13.3	31.1	8.6	12.2	36.6
Niveau d'ens. moyen	94.1	32.8	55.2	76.6	92.4	49.8	56.5	14.3	34.6	11.0	23.3	68.9
Niveau d'ens. supérieur	99.0	48.5	51.3	82.3	95.5	56.0	51.3	7.0	31.8	12.0	29.7	82.3

Source: STATEC; Enquête sur l'utilisation des TIC dans les ménages et par les particuliers; Particuliers ayant utilisé Internet au cours des 3 derniers mois

Tableau 6 : Commerce électronique, opérations bancaires en ligne, et administration électronique : évolution et comparaison européenne, 2007 et 2012

	E-Commerce		E-Banking		E-Government	
	2007	2012	2007	2012	2007	2012
UE27	30	44	25	38	30	43
Belgique	21	45	35	56	23	50
Bulgarie	3	9	2	4	6	27
République tchèque	17	32	12	34	16	30
Danemark	56	73	57	79	58	83
Allemagne	52	65	35	45	43	51
Estonie	9	23	53	68	30	55
Irlande	33	46	25	43	33	49
Grèce	8	20	4	9	12	34
Espagne	18	31	16	32	26	45
France	34	57	34	54	38	61
Italie	10	17	12	21	17	19
Chypre	10	21	12	21	20	30
Lettonie	11	27	28	47	18	47
Lituanie	6	20	21	44	18	37
Luxembourg	47	68	46	63	52	61
Hongrie	11	25	12	26	25	42
Malte	20	44	22	41	25	41
Pays-Bas	55	70	65	80	55	67
Autriche	36	48	30	45	27	53
Pologne	16	30	13	32	15	32
Portugal	9	22	12	25	19	39
Roumanie	3	5	2	3	5	31
Slovénie	16	34	19	28	30	48
Slovaquie	16	45	15	40	24	42
Finlande	48	65	66	82	50	70
Suède	53	74	57	79	53	78
Royaume-Uni	53	73	32	52	38	43

Source : STATEC; Eurostat ; Enquête sur l'utilisation des TIC dans les ménages et par les particuliers ; au cours des 12 derniers mois

Tableau 7: Biens et services achetés en ligne par les particuliers au cours des 12 derniers mois

	Luxembourg		UE27
	2007	2012	
Nourriture ou provisions	5	13	15
Biens pour le ménage (meubles, jouets)	17	30	38
Films, musique	38	46	29
Livres, magazines	60	64	40
Vêtements, articles de sports	27	43	54
Logiciels informatique	28	33	25
Matériel informatique (Hardware)	13	15	18
Équipements électronique	21	21	23
Achats d'actions, d'assurances	:	8	12
Réservations liées aux voyages	51	60	:
Billets d'entrée pour concerts, manifestations...	39	56	38

Source : STATEC; Eurostat ; Enquête sur l'utilisation des TIC dans les ménages et par les particuliers ;
: non disponible

Dans le tableau 8, dont les résultats sont issus d'un modèle logistique, on observe qu'en moyenne les femmes utilisent moins souvent Internet que les hommes pour effectuer des achats en ligne : la probabilité pour une femme d'avoir acheté ou commandé des biens ou des services sur Internet au cours des trois derniers mois est inférieure de 3% (2,7%) à celle d'un homme. Parmi les autres déterminants des achats en ligne, on trouve aussi l'âge de la personne (les personnes jeunes utilisent plus fréquemment Internet que les personnes âgées), le

niveau d'éducation, le pays de naissance et le revenu du ménage.

Tableau 8: Modèle logistique – commerce électronique

	Coefficient marginal		p-value
	Homme	Ref.	
Genre	Femme	-0.0275584	0.345
	16-24	Ref.	
Age	25-34	0.1149521	0.048*
	35-44	0.0518682	0.377
	45-54	0.0155404	0.789
	55-64	0.0041571	0.949
	65-74	-0.1177488	0.131
Niveau d'éducation atteint	Faible	Ref.	
	Moyen	0.1457655	0,005**
	Elevé	0.2311626	0***
Pays de Naissance	Luxembourg	Ref.	
	Etranger	-0.0735264	0,02*
Quintile du revenu du ménage	Q1	Ref.	
	Q2	0.1042498	0,036*
	Q3	0.2703058	0***
	Q4	0.2676241	0***
	Q5	0.2830226	0***

Source : STATEC; Enquête sur l'utilisation des TIC dans les ménages et par les particuliers ;

Pseudo R2 de Mc Fadden= 0,1174

*** < 0,001

** < 0,01

* < 0,1

Méthodologie et définitions

La présente publication exploite l'enquête communautaire sur l'utilisation des technologies de l'information et de la communication par les ménages et particuliers âgés entre 16 et 74 ans au 1^{er} trimestre 2012. Elle a été menée par téléphone par TNS ILRES pour le compte et sous la responsabilité méthodologique du STATEC. Les numéros de téléphone ont été générés au hasard par ordinateur (système CATI : Computer Assisted Telephone Interviews). Pour cette enquête ont été interrogés 1 500 ménages se composant d'au moins une personne âgée de 16 à 74 ans et 1 500 particuliers résidants âgés de 16 à 74 ans.

**Institut national de la statistique
et des études économiques**

Tél.: 247-84219
info@statec.etat.lu

www.statistiques.lu

ISSN 2304-7135